

Warszawa, 2011.07.13

**Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych  
w czerwcu 2011 r.**

Ceny **towarów i usług konsumpcyjnych** w czerwcu 2011 r., w porównaniu z poprzednim miesiącem, obniżyły się – po raz pierwszy od sierpnia ub. roku – o 0,4%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miał w czerwcu spadek cen żywności (o 2,0%) oraz opłat w zakresie łączności (o 1,7%) i transportu (o 0,3%), co obniżyło wskaźnik odpowiednio o 0,45 pkt proc., 0,07 pkt proc. i 0,03 pkt proc. Podwyżki cen towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 0,2%) podniosły ten wskaźnik o 0,05 pkt proc.

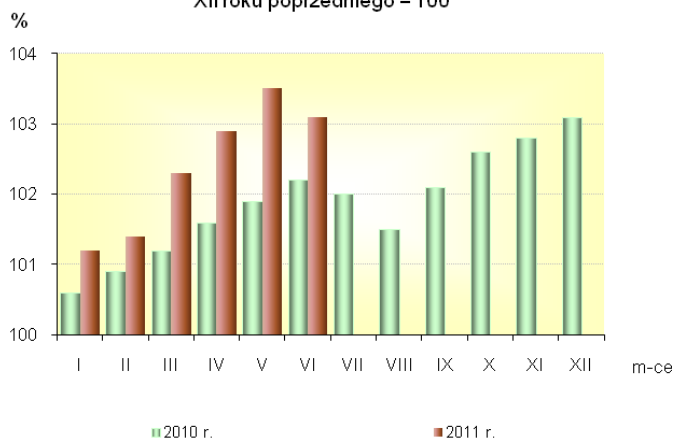
W II kwartale br., w stosunku do kwartału poprzedniego, ceny towarów i usług konsumpcyjnych były wyższe o 1,5% (w porównaniu do analogicznego okresu 2010 r. – o 4,6%). Wzrosły ceny odzieży

i obuwia (o 3,7%), żywności (o 2,8%), a także opłaty związane z transportem (o 2,7%). Obniżyły się natomiast opłaty w zakresie łączności (o 1,3%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku w czerwcu był niższy niż w maju br. (4,2% wobec 5,0%), lecz nadal znajdował się powyżej górnej granicy odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%).

Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki cen żywności (o 6,7%) oraz opłat związanych z mieszkaniem (o 5,1%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,46 pkt proc. i 1,30 pkt proc. Spadek cen w zakresie łączności (o 3,6%) obniżył wskaźnik w tym okresie o 0,16 pkt proc.

Rys. 1. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2010-2011**  
XII roku poprzedniego = 100



## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	VI 2011			I-VI 2011
	XII 2010= =100	VI 2010= =100	V 2011= =100	I-VI 2010= =100
<b>O G Ó Ł E M .....</b>	<b>103,1</b>	<b>104,2</b>	<b>99,6</b>	<b>104,2</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..</b>	<b>104,4</b>	<b>105,9</b>	<b>98,7</b>	<b>105,9</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	104,9	106,4	98,2	106,5
w tym żywność .....	105,1	106,7	98,0	106,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	102,3	103,6	100,6	103,5
<b>Odzież i obuwie .....</b>	<b>100,1</b>	<b>100,9</b>	<b>99,6</b>	<b>98,5</b>
<b>Mieszkanie .....</b>	<b>103,6</b>	<b>105,1</b>	<b>100,2</b>	<b>105,0</b>
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	103,9	105,8	100,2	105,8
w tym nośniki energii .....	104,0	106,6	100,1	107,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	102,0	102,2	100,2	101,7
<b>Zdrowie .....</b>	<b>103,2</b>	<b>104,2</b>	<b>100,3</b>	<b>103,7</b>
<b>Transport .....</b>	<b>104,3</b>	<b>106,4</b>	<b>99,7</b>	<b>107,0</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	106,2	110,4	99,1	112,8
<b>Łączność .....</b>	<b>96,7</b>	<b>96,4</b>	<b>98,3</b>	<b>98,4</b>
<b>Rekreacja i kultura .....</b>	<b>100,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>
<b>Edukacja .....</b>	<b>100,5</b>	<b>102,5</b>	<b>99,9</b>	<b>102,6</b>
<b>Restauracje i hotele .....</b>	<b>103,1</b>	<b>104,5</b>	<b>100,4</b>	<b>104,1</b>
<b>Inne towary i usługi .....</b>	<b>102,5</b>	<b>103,4</b>	<b>100,3</b>	<b>103,0</b>

Czerwiec to pierwszy miesiąc br. w którym obniżyły się ceny **żywności** (o 2,0%, wobec wzrostu o 1,3% w maju br.). Najbardziej potaniały warzywa (o 14,4%). Drugi z kolei miesiąc znacznie taniał cukier, za który w czerwcu br., płacono o 7,7% mniej niż w poprzednim miesiącu. W następstwie zmian cen skupu żywca, ceny mięsa obniżyły się przeciętnie o 0,6%, w tym drobiu – o 4,0%, mięsa wieprzowego – o 0,2%, przy wzroście cen mięsa wołowego – o 0,4%. Utrzymał się obserwowany od kwietnia br. spadek cen jaj, za które należało zapłacić o 0,3% mniej niż w maju br. W czerwcu br. odnotowano natomiast wzrost cen owoców (o 1,6%). Nadal drożały artykuły w grupie „tłuszcze roślinne”, za które w czerwcu br. płacono przeciętnie o 1,1% więcej niż w poprzednim miesiącu. Czerwiec to kolejny miesiąc br., w którym konsumenci więcej płacili za przetwory młynarskie (o 0,8%), masło i ryż (po 0,6%), a także wędliny i ryby (po 0,5%). W czerwcu br. zanotowano wzrost cen **napojów bezalkoholowych** (o 0,6%), w tym kawy – o 1,4%, soków – o 0,8%, herbaty – o 0,5%,

a wód mineralnych lub źródłanych – o 0,1%. Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 1,5% więcej niż w poprzednim miesiącu. W niewielkim stopniu podrożały **napoje alkoholowe** (o 0,1%).

W czerwcu br., w związku z początkiem wyprzedaży kolekcji sezonowej, ceny **odzieży** obniżyły się o 0,5%, a **obuwia** – o 0,2%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w czerwcu br. o 0,2%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,3%). Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,5%) i zaopatrywanie w wodę (o 0,4%). W nieznacznym stopniu (o 0,1%) podniesiono opłaty za wywóz nieczystości (śmieci). Ceny nośników energii wzrosły przeciętnie o 0,1%, głównie w wyniku podwyższenia cen opału (o 0,3%) i energii cieplnej (o 0,1%). Droższe niż przed miesiącem były towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,2%). Więcej niż w maju br. należało zapłacić za środki do prania i czyszczenia (o 0,5%) oraz meble i elementy meblarskie (o 0,3%). Tańszy był natomiast sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,3%).

Czerwiec br. to kolejny miesiąc, w którym wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,3%). Podniesiono ceny usług sanatoryjnych (o 1,3%). Droższe niż przed miesiącem były usługi stomatologiczne (o 0,4%), a także artykuły farmaceutyczne i usługi lekarskie (po 0,3%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w maju br. o 0,3%. Po podwyżkach cen, które obserwowano od marca br., w czerwcu mniej płacono za paliwa do prywatnych środków transportu (o 0,9%). Obniżyły się ceny oleju napędowego – o 1,5%, gazu ciekłego – o 0,9% oraz benzyn silnikowych – 0,2%. Nieznacznie mniej niż w maju br. konsumenci płacili także za samochody osobowe (o 0,1%). Wyższe niż przed miesiącem były natomiast opłaty za usługi transportowe (o 1,7%).

Opłaty związane z **łącznością** były niższe niż w maju o 1,7%. W wyniku promocji na rynku telefonii komórkowej, potaniały usługi telekomunikacyjne (o 1,8%). Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,2% mniej niż w poprzednim miesiącu.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w czerwcu br. wzrosły o 0,3%. Sezonowy wzrost popytu na usługi turystyczne wpłynął na podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 2,8%), w tym za granicą – o 4,0%, a w kraju – o 2,4%. Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za książki (o 0,8%). Ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego były natomiast niższe niż w maju br. o 0,9%.

Opłaty związane z **edukacją** były niższe niż w poprzednim miesiącu o 0,1%

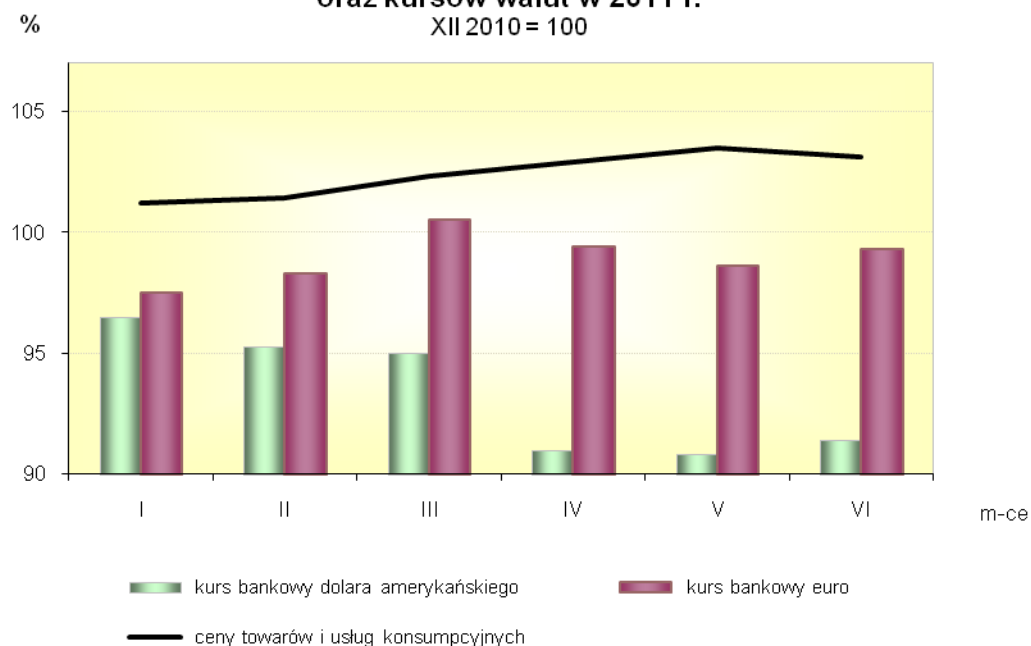
W czerwcu br. nadal rosły ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,4%). Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 0,8%.

Spośród **innych towarów i usług**, w czerwcu br. podrożały wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,4%). Więcej niż w maju br. należało zapłacić za środki do higieny osobistej oraz usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (po 0,2%). Nieznacznie wyższe niż w maju br. były także ceny w zakresie ubezpieczeń (o 0,1%).

Rys. 2.

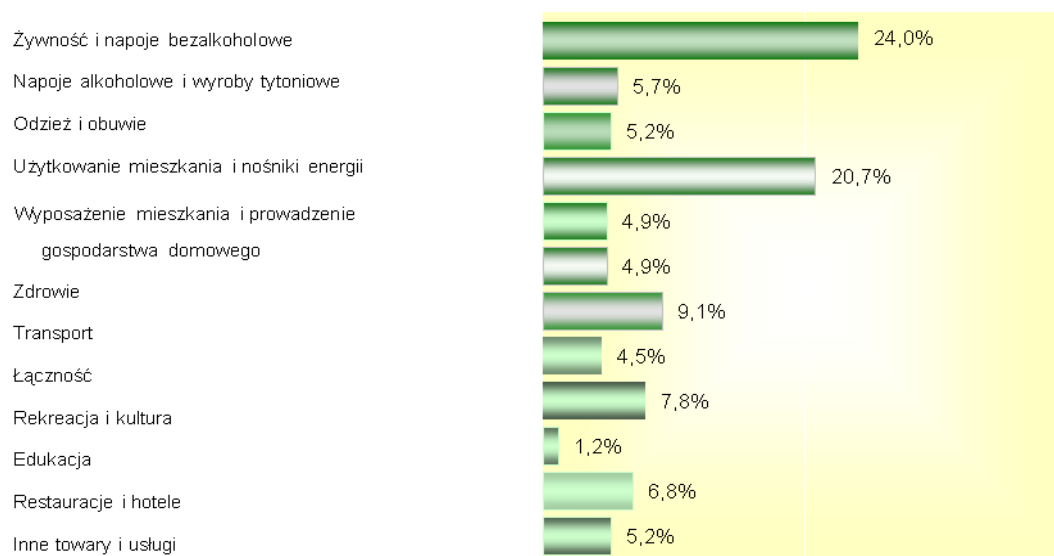
### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2011 r.

XII 2010 = 100



Rys. 3.

### System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2011 r.<sup>a</sup>



<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2010 r.